valorplast

RAPPORT ANNUEL 2026

Relier pour mieux recycler

VALORPLAST

Sommaire

03

NOTRE DYNAMIQUE EN 2025

- Catherine Klein, Directrice générale Xavier Milcent, Président
- Au cœur de la filière plastique
- 2025 en chiffres
- Temps forts
- Point de vue : Donner ce qu'on sait, recevoir ce qu'on ignore

10

CE QUI NOUS MET EN MOUVEMENT

- Notre socle stratégique
- 1. Emballages plastiques ménagers
- 2. Emballages plastiques professionnels
- 3. Nouveaux gisements plastiques
- 4. Nouvelles offres de services
- Point de vue : Expérimenter, mesurer, partager

17

UNIR LES SAVOIRS, AMPLIFIER L'ACTION

- Concertation
- Regards terrain
- Coopération - COTREP
- Sensibilisation - Gestes Propres
- Point de vue : certifier ce que nous sommes

Edito

Pour Valorplast, 2025-2026 a été une période de transformation, de structuration et de stabilisation. Une année marquée à la fois par la poursuite du développement de nos activités historiques et par un important travail de préparation de l'avenir.

Nous avons d'abord continué à stabiliser les tonnages repris et à consolider tout ce qui relève du "cœur du réacteur" : la reprise des différents emballages et objets en matières plastiques et l'organisation des flux en vue de leur recyclage. Dans le même temps, nous avons poursuivi notre travail de prospection de nouveaux clients, qu'il s'agisse des collectivités locales, des éco-organismes ou des régénérateurs tout en ciblant de nouvelles solutions de recyclage pour les nouveaux gisements issus des différentes REP.

L'année a aussi été particulièrement complexe pour toute la filière du recyclage des plastiques. Les prix des matières vierges étaient très bas en 2025, ce qui a fortement fragilisé nos clients régénérateurs. Dans ce contexte, nous avons renforcé notre accompagnement auprès d'eux en assurant la continuité des approvisionnements et en poursuivant le développement de solutions de recyclage.

2025 a également été une année très importante en matière de structuration interne.

Nous avons consacré beaucoup d'énergie à finaliser notre certification ISO 9001. Cette démarche nous a obligés à formaliser l'ensemble de nos processus, clarifier les rôles de chacun, structurer les méthodes de travail et expliciter beaucoup de choses qui existaient parfois de manière plus implicite.

Cette certification constitue à la fois un gage d'excellence opérationnelle, de qualité et d'engagement dans une logique d'amélioration continue.

En parallèle, nous avons continué à faire avancer de nombreux projets de R&D.

Les travaux engagés autour du retour au contact alimentaire des bouteilles de lait en polyéthylène et des emballages alimentaires en polypropylène se sont poursuivis. Nous avons également continué à travailler dans le cadre du COTREP afin de faire évoluer les recommandations françaises d'éco-conception des emballages en cohérence avec les futurs règlements européens.

L'enjeu majeur est qu'à horizon 2030, tous les emballages mis sur le marché soient recyclables et intégrés dans une filière de recyclage. Cela implique d'accélérer fortement le développement des solutions industrielles et de travailler beaucoup plus étroitement avec l'ensemble de la chaîne de valeur.



Catherine Klein
Directrice générale

« Préparer l'avenir, aujourd'hui, c'est réussir à concilier performance industrielle, coopération et circularité. »

Edito

Nous avons aussi poursuivi les travaux liés à d'autres technologies de recyclage, notamment autour du recyclage chimique ou du recyclage des films plastiques.

Plus globalement, ce qui ressort fortement aujourd'hui, c'est que les avancées de la circularité plastique ne peuvent se construire que collectivement.

Nous le voyons très concrètement dans les projets menés autour des bouteilles de lait ou du polypropylène alimentaire. Pour réussir à intégrer de la matière recyclée dans des emballages sensibles comme les emballages alimentaires, il faut réussir à aligner toute la chaîne de valeur : centres de tri, recycleurs, laboratoires, fabricants de résines, industriels agroalimentaires et fabricants d'emballages.

C'est ce que certains acteurs européens appellent aujourd'hui le "matchmaking" : réussir à faire travailler ensemble tous les maillons de la chaîne pour identifier les difficultés, partager les contraintes et construire des solutions communes.

Et cette logique commence à produire des résultats concrets.

Cette année, un de nos clients a reçu un prix européen au salon des recycleurs européens à Amsterdam pour une bouteille de lait intégrant du PET recyclé issu de bouteilles de lait. Ce projet avait été initié avec Valorplast plusieurs années auparavant, autour du recyclage des bouteilles de PET opaques.

Cela montre qu'il faut parfois plusieurs années pour faire émerger une solution industrielle viable, mais aussi que les projets de R&D finissent par porter leurs fruits lorsqu'on réussit à mobiliser les bons acteurs et à maintenir les efforts dans la durée.

2025 a aussi confirmé l'importance croissante des enjeux de souveraineté matière et de résilience industrielle.

Les crises récentes, les tensions géopolitiques actuelles, rappellent à quel point il est stratégique de sécuriser des ressources locales. Le recyclage constitue une source locale de matière qu'il faut protéger et soutenir.

C'est aussi pour cela que nous nous sommes fortement mobilisés au niveau européen, notamment à travers l'association européenne EPRO, afin que les dispositifs réglementaires favorisent réellement les matières recyclées produites en Europe et soutiennent les efforts réalisés localement par les acteurs concernés.

Enfin, malgré un contexte mondial parfois anxiogène, nous ne devons ni nous résigner ni attendre. Nous devons continuer à agir, avec constance et détermination.

Chaque tonne reprise, chaque filière structurée, chaque solution de recyclage développée constitue une avancée concrète. C'est ainsi, étape après étape, que nous ferons progresser la circularité des plastiques et que nous contribuerons à préserver nos ressources.

À horizon 2030, l'objectif est clair : faire en sorte que chaque emballage mis sur le marché puisse trouver une solution de recyclage. Pour y parvenir, il faudra accélérer, innover et renforcer encore les coopérations entre tous les acteurs de la chaîne.

Valorplast entend prendre toute sa part dans cette transformation. En mobilisant son expertise, son réseau et sa capacité à faire travailler ensemble des acteurs aux intérêts parfois différents, nous continuerons à faire émerger des solutions concrètes, utiles et durables.

Parce qu'au fond, des relations économiques plus équilibrées, une meilleure gestion des ressources et des filières plus coopératives participent aussi à construire davantage de stabilité et de résilience pour l'avenir.

« 2025 et 2026 ont confirmé l'importance croissante des enjeux de souveraineté matière et de résilience industrielle. »

Catherine Klein
Directrice générale

Edito



Xavier Milcent
Président de Valorplast

« Les transformations durables naissent toujours de coopérations concrètes. »

Cette année confirme une conviction forte. La circularité des plastiques progresse lorsque les acteurs réussissent à transformer des ambitions communes en solutions concrètes. C'est précisément pour faire émerger ces solutions et aider tout un secteur d'activité à avancer collectivement que Valorplast crée depuis plus de trente ans des passerelles entre pouvoirs publics, producteurs, collectivités, centres de tri, industriels du recyclage et éco-organismes.

Fortes de cette dynamique collective, les équipes de Valorplast permettent aujourd'hui de faire émerger des avancées très concrètes, sur le terrain. De nouvelles solutions de recyclage se structurent pour les gisements de plastiques issus des déchèteries, la prise en charge des emballages professionnels se précise et l'incorporation de matières recyclées progresse dans certaines applications exigeantes.

Bien sûr, il reste encore à faire pour améliorer la collecte, le tri, le captage dans les centres de tri. Il est également nécessaire de développer de nouveaux procédés de recyclage, favoriser l'écoconception et l'intégration de matières plastiques recyclées de manière systématique.

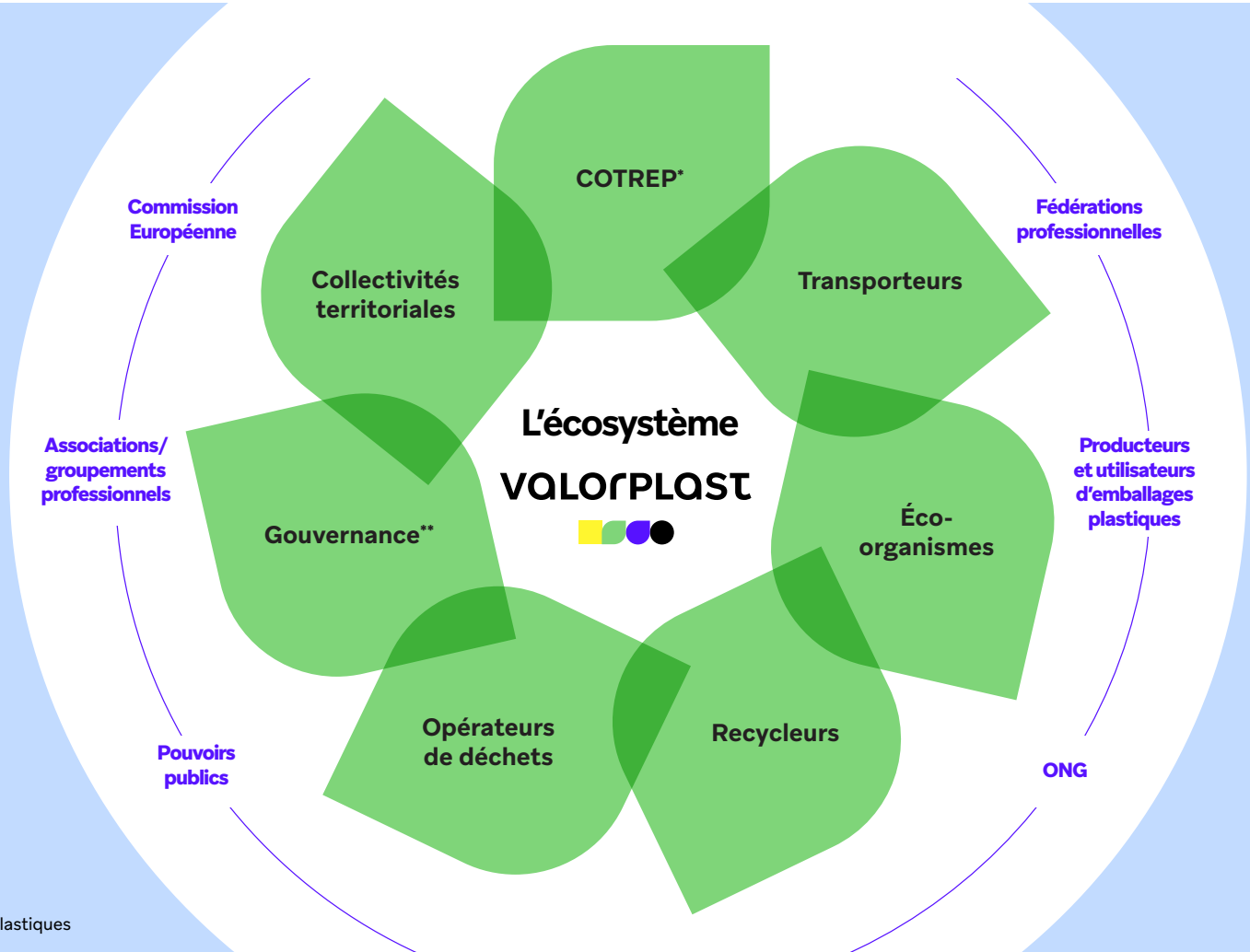
Ces efforts collectifs sont et restent essentiels, parce qu'ils contribuent à faire émerger des modèles plus résilients et plus souverains. Les plastiques, après utilisation, ne sont pas des déchets mais des matières premières à valoriser grâce aux efforts communs de collecte, de tri, et de recyclage. A l'échelle européenne et nationale, ils deviennent des ressources capables de participer à la transformation de nos modèles de consommation.
Il est urgent pour tous d'accélérer dans cette direction.

Nos activités

Au cœur de la filière plastique

De la reprise des emballages plastiques ménagers aux emballages professionnels, des plastiques hors emballages aux services d'accompagnement, Valorplast intervient désormais sur un périmètre élargi. Ces activités répondent à une même mission : inscrire tous les plastiques dans une économie de la circularité.

Nous sommes le point de convergence. Celui où les flux se croisent, où les partenaires se coordonnent, où les plastiques trouvent une seconde vie.



* Comité Technique pour la recyclabilité des emballages plastiques
** Actionnaires et administrateurs de Valorplast

2025 en chiffres

Les résultats de notre action

Du recyclage des emballages plastiques ménagers à celui des nouveaux gisements de déchets plastiques, ces résultats rendent compte d'une même exigence : transformer l'expertise et les coopérations en résultats concrets pour les territoires, leurs habitants et l'industrie de la régénération.

35
collaborateurs Valorplast

EMBALLAGES PLASTIQUES MÉNAGERS

76%
des emballages plastiques ménagers **recyclés en France**

84
centres de tri
accompagnés par nos équipes,
partout en France

52%
des collectivités **nous font confiance**

NOUVEAUX GISEMENTS PLASTIQUES

46%
des plastiques de déchèteries **recyclés en France**

3 300 t
de plastiques issus des déchèteries **déjà recyclées**

64 sites
d'enlèvement des plastiques
de déchèteries

154 425 t
de déchets plastiques recyclés

85%
des tonnages livrés à nos régénérateurs ont été **soumis à un contrôle qualité**

Le plan logistique/transports a évité l'équivalent de
414 t
tonnes de CO_2

Temps forts

Des preuves concrètes, sur tous les fronts

L'excellence opérationnelle certifiée

Valorplast a obtenu la certification ISO 9001. Cette reconnaissance atteste de la rigueur de nos processus, de la cohérence de notre organisation et de notre engagement envers l'amélioration continue. Pour nos collectivités et partenaires, c'est la garantie d'un accompagnement structuré, fiable et tourné vers l'amélioration continue, à la hauteur des enjeux de la filière.

Faire équipe pour recycler le PSE

Valorplast, Twiice et Tribord, avec le soutien de l'Alliance to End Plastic Waste, ont uni leurs expertises pour développer une solution mobile de compactage du polystyrène expansé, au plus près des gisements. Lancé dans le Finistère avec E.Leclerc et Scarmor, le projet EPS Recycling vise à traiter 100 tonnes de PSE en un an et à ouvrir une nouvelle voie de recyclage local.



Le recyclage du polystyrène (PS) change de dimensionnement

Longtemps considéré comme difficile à recycler, le PS vise de changer de statut à court terme. Grâce à une technologie de décontamination en cours de test et de développement par notre partenaire Eslava Plasticos, le PS ménager (pots de yaourt, pots de compote) pourrait à terme être régénéré selon des normes alimentaires et réintroduit dans le circuit de production des emballages. Un pot de yaourt redeviendrait ainsi un pot de yaourt : c'est exactement ce que nous entendons par circularité.
En 2025, nous avons approvisionné Eslava Plasticos avec plus de 2 200 tonnes de PS, et visons plus de 4 000 tonnes pour la fin 2026.

85 kt
par an, c'est ce que représente le gisement d'emballages ménagers en PS en France (source CITEO).

PLASTIC ODYSSEY

Un engagement renouvelé pour lutter contre la pollution plastique

Après trois ans et demi d'expédition, plus de 45 escales et des centaines de rencontres sur quatre continents, Plastic Odyssey s'attache désormais à déployer à grande échelle les solutions de valorisation des déchets testées sur le terrain. Valorplast est mobilisé pour accompagner ce développement.
Celui-ci repose sur un mécénat de compétences, qui mobilise nos ingénieurs matériaux sur des sujets clés : identification des plastiques, tri, propriétés des polymères et procédés de valorisation. Leur contribution nourrit les formations de Plastic Odyssey sur la collecte, la qualité des flux et l'organisation de centres de tri, les opportunités de régénérer ces matières. En 2026-2027, l'accompagnement s'élargit au montage de projets, aux études et au conseil, pour transformer les enseignements de l'expédition en solutions locales et durables.

Point de vue

Donner ce qu'on sait, recevoir ce qu'on ignore

Avec Plastic Odyssey, nous avons souhaité aller plus loin dans nos engagements.
En France et en Europe, nous travaillons sur une filière structurée, avec des infrastructures solides pour piloter avec performance le recyclage des déchets plastiques.
Ce mécénat de compétences nous permet d'aller voir comment les choses se passent ailleurs, dans des contextes beaucoup plus contraints, où les systèmes et leurs fonctionnements restent à construire.

Notre rôle repose avant tout sur un partage de compétences. Nous sommes sollicités pour répondre à des problématiques techniques liées à la régénération des plastiques, contribuer à des actions de formation et apporter un appui méthodologique sur la structuration de projets.

Ce partenariat a été un révélateur.

Il nous a permis de mesurer concrètement à quel point notre expertise est reconnue et attendue pour structurer des solutions de recyclage.

Les demandes qui nous sont soumises sont souvent très précises, parfois très techniques. Elles confirment que notre savoir-faire, construit dans un cadre industriel exigeant, constitue un véritable point d'appui pour des acteurs qui cherchent à professionnaliser leurs pratiques.

Mais cette collaboration fonctionne dans les deux sens.

Nous apportons des connaissances, et nous en retirons aussi des enseignements. Dans les territoires concernés, les infrastructures sont parfois inexistantes. Le recyclage repose alors sur des approches très locales, avec des solutions simples, développées avec peu de moyens. Le déchet y est perçu comme une ressource immédiate.

Cela nous amène à réfléchir autrement.

Avant d'optimiser une filière, il faut d'abord la rendre possible. Cette réalité nourrit notre manière d'aborder certains projets, en partant davantage des contraintes terrain et des usages réels.

Ce partenariat met aussi en lumière une autre dimension : son impact social. En partageant des compétences et des outils, il permet à des acteurs locaux de se former, de développer une activité et de créer de la valeur à partir du déchet.

C'est enfin un pas de côté pour nous. Il nous permet de sortir de notre cadre habituel, d'ouvrir notre regard et de continuer à faire évoluer nos pratiques.

5
collaborateurs Valorplast donnent de leur temps et de leur expertise au bénéfice de la protection des milieux marins

100h
de compétences partagées entre Plastic Odyssey et Valorplast.



Diane Millot
Chargée de communication et pilote du mécénat de compétences avec Plastic Odyssey

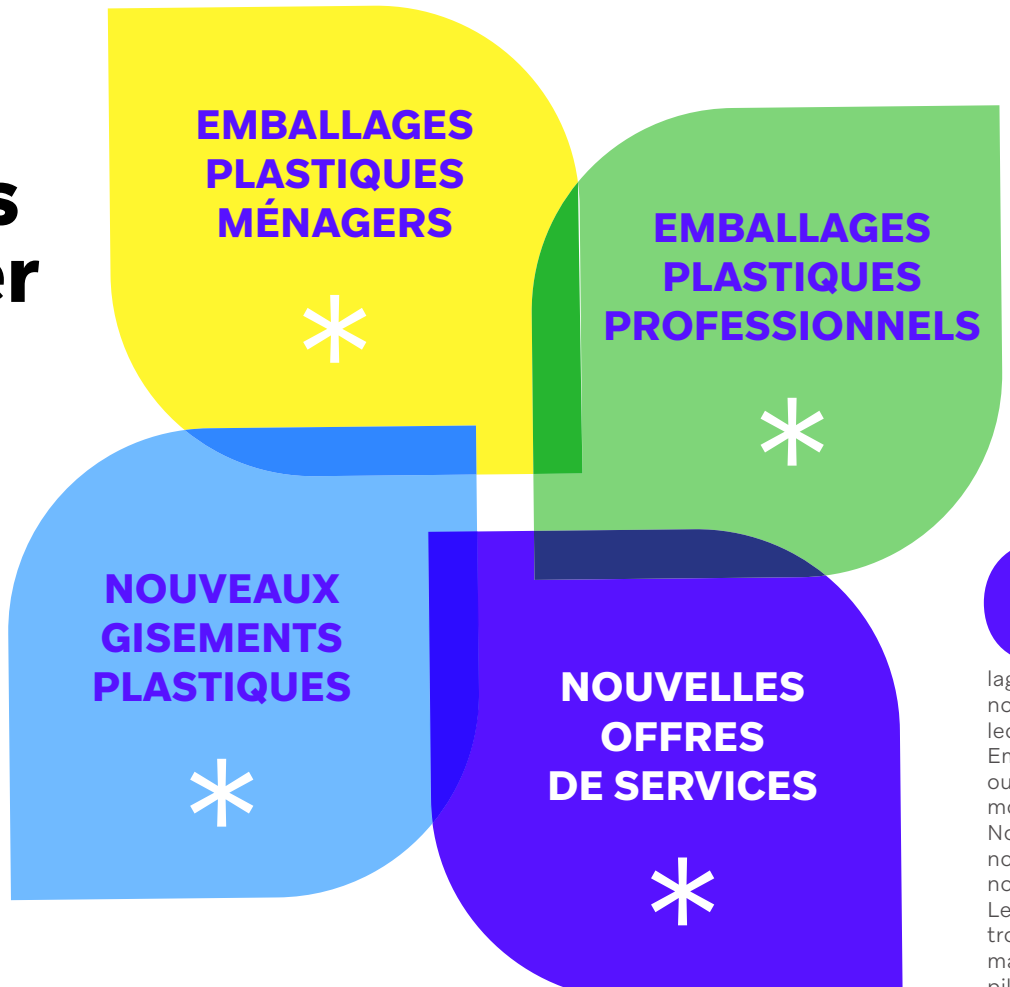
« Ce mécénat de compétences est réellement pensé comme un partenariat sur le long terme, et nous sommes ravis d'annoncer que nous venons de le reconduire ! Ce partenariat nous permet à la fois de transmettre ce que nous savons et de repenser notre manière d'agir. »

Ce qui nous met en mouvement

Notre stratégie

Quatre piliers pour amplifier notre impact

Depuis plus de trente ans, Valorplast met son expertise au service de la circularité des plastiques. Aujourd'hui, l'évolution des usages, des réglementations et des filières nous conduit à élargir notre champ d'action. Ces quatre piliers associent la solidité de notre cœur de métier à de nouvelles capacités de développement, pour mieux capter les gisements, sécuriser leur recyclage et accompagner durablement nos partenaires.



Ces quatre piliers portent une même ambition : donner une seconde vie à davantage de plastiques, en mobilisant les bons savoir-faire. Les Emballages plastiques ménagers prolongent notre activité historique auprès des collectivités et des éco-organismes. Les Emballages plastiques professionnels ouvrent un nouveau terrain d'action, au moment où la filière se structure. Les Nouveaux gisements plastiques étendent notre expertise aux flux hors emballages, notamment ceux issus des déchèteries. Les Nouvelles offres de services permettront de partager notre connaissance des matières et des filières. Ensemble, ces piliers renforcent notre rôle d'intégrateur, de la collecte jusqu'à la régénération.

Emballages plastiques ménagers

NOTRE RÔLE

Depuis plus de 30 ans, Valorplast assure la reprise et le recyclage des emballages plastiques ménagers. En lien avec les collectivités territoriales, dans le cadre de la garantie de reprise, et pour le compte des éco-organismes CITEO et LEKO sur les emballages issus du Flux développement, nous coordonnons les différentes étapes qui permettent aux différentes résines plastiques d'être orientées vers les filières de régénération les plus pertinentes.

Mais notre rôle ne se limite pas à organiser des flux. Nous apportons une expertise matière, assurons le suivi de la qualité et de la traçabilité de ceux ci, optimisons la logistique et orientons chaque flux vers les partenaires recycleurs-régénérateurs les mieux adaptés. Nous accompagnons également les centres de tri et les collectivités pour contribuer, au plus près des territoires, à la performance du dispositif.

NOS PRIORITÉS

Notre enjeu est désormais de consolider cette performance tout en préparant les prochaines étapes de développement de notre secteur d'activité : améliorer encore la qualité des flux, renforcer la traçabilité, développer encore un recyclage de proximité et continuer à faire progresser la recyclabilité de tous les emballages. Pour les plastiques qui restent complexes à recycler, Valorplast mobilise ses partenaires, ses travaux de R&D et son implication au sein du COTREP afin de faire émerger des solutions concrètes.

REPÈRES

- Depuis 1993, **une expertise historique** de la reprise des emballages plastiques ménagers.
- **52 % des collectivités** font confiance à Valorplast.
- **84 centres de tri** sont accompagnés par les équipes de Valorplast partout en France.
- **76 % des emballages plastiques ménagers** confiés à Valorplast sont recyclés en France, et 100 % en France ou en Europe proche.
- **85 % des tonnages livrés** aux régénérateurs ont fait l'objet d'un contrôle qualité.

NOS PARTENAIRES

Collectivités territoriales, centres de tri, éco-organismes, transporteurs, régénérateurs.

Emballages plastiques professionnels

NOTRE RÔLE

Les emballages plastiques professionnels représentent un gisement considérable, encore insuffisamment recyclé et qui dispose de peu de solutions de régénération pour certains flux. Si l'entrée en vigueur de la REP est désormais prévue en janvier 2027, Valorplast n'a pas attendu cette échéance pour se mobiliser.

Depuis plusieurs années, nous travaillons avec les entreprises, les gestionnaires de déchets, les régénérateurs et les éco-organismes pour mieux connaître ces flux et faire émerger des solutions concrètes. Valorplast a notamment contribué à la création de Twiice, devenu l'un des éco-organismes agréés pour accompagner la circularité des emballages plastiques professionnels.

Notre ambition est de transposer à ce nouveau gisement les pratiques qui structurent notre activité historique : qualité, traçabilité, identification de débouchés durables et rentables pour les matières recyclées, et construction d'un réseau de partenaires industriels robustes. Valorplast agit comme un intégrateur de filière, à l'interface entre détenteurs, opérateurs, éco-organismes et régénérateurs.

NOS PRIORITÉS

1. **Faire de la qualité et de la traçabilité le socle de la filière**
   Mieux caractériser les matières, sécuriser les tonnages et garantir leur traçabilité, de la collecte à la régénération.
2. **Développer des débouchés durables et économiquement viables**
   Identifier des régénérateurs et des utilisateurs de matières recyclées capables d'accueillir les flux, y compris les plus complexes pour faciliter la réintégration de plastiques recyclés dans les emballages professionnels.
3. **Structurer un écosystème de partenaires robustes**
   Fédérer les entreprises, gestionnaires de déchets, éco-organismes et partenaires industriels autour de solutions adaptées à chaque secteur.

DES PILOTES POUR APPRENDRE ET DUPLIQUER

Dès 2020, Valorplast a engagé plusieurs pilotes auprès d'entreprises détenant ou mettant sur le marché des emballages professionnels. Menés avec Twiice et différents partenaires, ils ont permis de tester des solutions de collecte, de tri, de massification, de régénération, de réemploi et d'incorporation de matière recyclée.

Ces expérimentations ont aussi permis d'identifier les conditions de réussite de la future filière : qualité constante, traçabilité des flux, débouchés industriels solides et équilibre économique. Elles constituent aujourd'hui un retour d'expérience précieux pour déployer des solutions reproductibles à l'échelle de la REP.

NOS PARTENAIRES

Gestionnaires de déchets, éco-organismes, collectivités, producteurs d'emballages plastiques professionnels et recycleurs-régénérateurs, entreprises et fédérations professionnelles.

Nouveaux gisements plastiques

NOTRE RÔLE

Engagée depuis 2020, cette activité élargit le périmètre de Valorplast aux plastiques hors emballages, en particulier aux plastiques issus des déchèteries. Ces flux, souvent hétérogènes, mélangés et peu normés, nécessitent une connaissance fine des gisements, des solutions de préparation adaptées et des débouchés capables d'absorber leur diversité.

Valorplast intervient comme agrégateur et intermédiaire entre les éco-organismes, les collectivités, les opérateurs de tri et de massification et les recycleurs-régénérateurs. Notre rôle consiste à caractériser les flux, à fiabiliser la connaissance matière, à structurer des solutions de reprise et à sécuriser les débouchés, sans nous substituer aux opérateurs industriels.

UNE ACTIVITÉ QUI CHANGE D'ÉCHELLE

Les premières années ont permis de construire les bases techniques et relationnelles de ce nouveau pilier : deux ingénieurs mobilisés sur le développement de l'activité, une grille de caractérisation, une base de données alimentée par 25 caractérisations de bennes plastiques, des partenariats avec des acteurs du tri et du recyclage, et des réponses à des consultations d'éco-organismes.

Depuis le lancement de l'activité, près de 13 000 tonnes de plastiques hors emballages ont été reprises auprès des collectivités, d'éco-organismes et d'opérateurs de gestion des déchets.

NOS PRIORITÉS

1. **Mieux comprendre les plastiques hors emballages et leurs modalités de collecte ;**
2. **Augmenter durablement leur taux de recyclage en améliorant la qualité et en diversifiant les débouchés ;**
3. **Développer un écosystème de partenaires capable de faire émerger des solutions adaptées aux réalités de chaque territoire.**

Ces priorités sont indissociables : la connaissance des flux conditionne la performance du recyclage, et la qualité des coopérations permet de passer de l'expérimentation à la mise en filière.

NOS PARTENAIRES

Détenteurs industriels, gestionnaires de déchets, éco-organismes, collectivités et recycleurs-régénérateurs.

REPÈRES

- **Depuis 2020**, le développement de notre activité plastiques hors emballages.
- **Près de 13 000 tonnes** reprises depuis le lancement de l'activité.
- **25 caractérisations** de bennes plastiques réalisées pour mieux connaître les gisements.
- **3 300 tonnes de plastiques** issus des déchèteries recyclées en 2025.

Nouvelles offres de services

NOTRE AMBITION

Demain, la performance du recyclage ne reposera pas uniquement sur les volumes collectés. Elle dépendra aussi de la capacité à mieux connaître les gisements, à améliorer la qualité des flux et à sécuriser les débouchés.

C'est pourquoi Valorplast nourrit l'ambition de développer, à horizon 2027, de nouvelles offres de services à destination des collectivités territoriales et des régénérateurs. Cette ambition s'appuie sur l'expertise acquise au fil de nos activités : caractérisation des matières, connaissance des filières, suivi de la qualité, traçabilité et mise en relation des acteurs.

Dès aujourd'hui, nous travaillons à identifier les besoins, à tester les premiers formats et à définir les conditions de réussite de ces futures offres. L'objectif : permettre à chacun de mieux trier, mieux préparer et mieux valoriser les plastiques.

NOS PRIORITÉS :

1. **Écouter les besoins des territoires et des filières.**
2. **Concevoir des services simples, utiles et adaptés à chaque situation.**
3. **Démontrer leur impact sur la qualité des flux, les performances de recyclage et la sécurisation des débouchés.**

En élargissant notre rôle de coordinateur à celui de partenaire de performance, notre ambition est de faire circuler non seulement les matières, mais aussi les méthodes, les données et les savoir-faire nécessaires à leur recyclage.

Point de vue

Expérimenter, mesurer, partager

Aujourd'hui, les enjeux qui gravitent autour de la performance du recyclage des plastiques sont systémiques et parfois complexes à faire évoluer.

Au sein de notre secteur d'activités, il est désormais évident que nous ne pouvons plus nous contenter de chercher uniquement à recycler plus. Nous changeons progressivement nos perspectives et cherchons aussi à recycler mieux pour obtenir des plastiques capables de retrouver des usages à forte valeur ajoutée.

Au fil de nos travaux et projets de R&D, nous visons quotidiennement à nous forger des convictions. Expérimenter, mesurer, partager avec l'ensemble de nos interlocuteurs est ainsi un mode opératoire bien ancré dans nos pratiques, à toutes les étapes des processus de tri et régénération des déchets plastiques.

C'est tout le sens des actions menées conjointement avec plusieurs centres de tri en France. A leurs côtés, nous avons pu identifier plus précisément l'origine des pertes de matière dans leurs process, quels types d'emballages et de résines plastiques étaient directement concernés par ces problématiques.

L'enjeu de se diagnostiquer est de permettre d'aller chercher des points de recyclages supplémentaires sur des tonnes déjà collectées et pour tous les plastiques.

Mais améliorer l'existant ne suffit plus. Il faut aussi réussir à développer des boucles fermées, où un emballage redevient un emballage.

C'est l'objectif du projet «Circulait PE» que nous avons contribué à faire aboutir. Il a été mené autour des bouteilles de lait en polyéthylène. Ces bouteilles ont une structure multicouche qui permet de les trier spécifiquement et donc d'isoler ce gisement. Au sein d'un consortium réunissant industriels laitiers, régénérateur, laboratoires et acteur du compoundage, nous avons travaillé sur l'intégration de matière recyclée dans de nouvelles bouteilles de lait tout en répondant aux exigences sanitaires du contact alimentaire. Les premiers résultats sont encourageants et montrent qu'il est possible d'avancer étape par étape sur ces sujets.

Nous travaillons également sur des technologies prometteuses capables de lever certains verrous techniques notamment via l'utilisation de CO_2 supercritique. Cette technologie permet d'extraire des molécules dans les plastiques recyclés. L'enjeu est désormais de voir comment l'adapter au recyclage des plastiques afin de décontaminer la matière recyclée pour cibler des molécules spécifiques comme les phtalates ou des contaminants empêchant le retour vers des applications alimentaires.



« Notre rôle, c'est de partir des blocages du terrain pour construire des solutions concrètes avec toute la chaîne de valeur. »

YVES DANOY

Ingénieur produit matériaux

Enfin, nous travaillons aussi sur les emballages plastiques industriels, toujours avec cette même logique de partir du terrain pour construire des solutions concrètes. Le projet EPS Recycling en Bretagne est né d'un constat simple : le polystyrène expansé utilisé notamment dans les caisses de poissonnerie est recyclable, mais très couteux à transporter pour son recyclage car il est très léger et volumineux. Avec nos partenaires*, nous avons donc conçu une presse mobile qui compacte la matière directement sur les sites producteurs, permettant de déplacer l'équipement plutôt que la matière et de recycler des flux jusqu'alors non valorisés.

Tous ces projets montrent que le recyclage ne peut progresser sans preuves, sans données objectivées et sans coopération industrielle. La crédibilité passe par cette capacité à expérimenter, mesurer, corriger et partager les enseignements à l'échelle de toute la filière.

*Valorplast, Tribord, Twiice et l'Alliance to end plastic waste

50%
de réduction du volume des déchets en PSE grâce à notre presse mobile

Unir les savoirs, amplifier l'action

Concertation

Associer notre voix à celles des territoires

En 2025, Valorplast s'est doté d'un dispositif inédit : un Comité Collectivités réunissant 10 élus et 10 techniciens spécialistes des plastiques tirés de la collecte sélective, issus de collectivités partenaires. Réuni à deux reprises, nous avons ouvert un dialogue direct sur le dispositif national de reprise des déchets plastiques, sa compréhension, ses points forts, ses limites et les évolutions à venir et à en attendre.

Cette démarche repose sur une conviction partagée avec les collectivités : pour être efficaces, les décisions qui structurent la filière doivent partir des réalités du terrain et toujours répondre à l'intérêt général.

1 ÉCOUTER POUR MIEUX COMPRENDRE

Identifier les attentes, les besoins et les difficultés des collectivités, mais aussi mieux faire connaître notre action et recueillir leur regard sur les transformations à venir.

2 CONSTRUIRE DES RÉPONSES COMMUNES

Associer les collectivités à l'évolution de notre modèle, de nos offres et de nos outils, afin de développer des solutions utiles à l'ensemble de nos partenaires.

3 PORTER UNE VISION PARTAGÉE

Faire émerger des positions communes et donner davantage de poids à la voix des territoires dans les orientations nationales de la filière.

Des échanges qui se traduisent en actions

Les travaux du comité ont déjà permis de faire évoluer nos offres et de créer de nouveaux livrables répondant aux besoins exprimés par les collectivités. Ces outils ont vocation à bénéficier à l'ensemble des collectivités sous contrat avec Valorplast. En ouvrant un dialogue régulier avec celles et ceux qui font vivre la filière au quotidien, nous renforçons la pertinence de nos actions et contribuons à construire un dispositif national plus lisible, plus performant et plus collectif.

Regards terrain

Valorplast, vu par les collectivités

Pour placer la relation avec les collectivités au cœur de son action, Valorplast a mené une étude combinant huit entretiens qualitatifs auprès d'élus et une enquête quantitative avec 107 répondants. Ces regards nous permettent de mesurer la solidité du lien construit au fil du temps et d'identifier les leviers qui peuvent encore renforcer notre accompagnement auprès des territoires.

UN LIEN SOLIDE, FONDÉ SUR LA CONFIANCE

Les résultats confirment la force de la relation construite par Valorplast avec les collectivités. Notre expertise, la fiabilité de notre accompagnement et la proximité de nos équipes constituent un capital confiance précieux.

Ce que les collectivités reconnaissent à Valorplast

- **Une expertise reconnue**
  Une connaissance historique des matières plastiques et des réalités opérationnelles
  « C'est une vraie force de Valorplast : rigueur, cœur de métier maîtrisé. On sait qu'on ne sera pas mis en défaut là-dessus. »
- **Un partenaire accessible**
  Des interlocuteurs identifiés, disponibles et à l'écoute des problématiques de terrain : *« Ce sont des gens accessibles, il y a de l'échange […]. On peut vraiment discuter. »*
- **Une capacité à trouver des solutions**
  Un accompagnement qui dépasse la seule reprise des matières pour répondre aux difficultés concrètes rencontrées sur le terrain :
  « Quand on a une difficulté sur une matière plastique, ils nous suivent, ils nous trouvent des solutions. »
  « Avec Valorplast, par exemple, dès qu'il y a un problème de qualité sur les flux envoyés par le centre de tri, nous sommes avertis immédiatement. […] Pour nous, c'est ça un partenariat : travailler ensemble, dans la transparence, pour trouver des solutions. »

Cette confiance constitue le point de départ d'une relation appelée à produire encore davantage de valeur pour les collectivités.

86 %
des collectivités interrogées jugent les offres Valorplast adaptées à leurs besoins.

74 %
des collectivités clientes disent qu'elles auraient du mal à remplacer Valorplast.

Regards terrain

FAIRE DE LA RELATION UN LEVIER DE PERFORMANCE

Les collectivités attendent aujourd'hui davantage qu'une solution de reprise. Elles ont besoin de comprendre les résultats obtenus, de disposer de preuves concrètes et de pouvoir valoriser leur action auprès de leurs élus et de leurs citoyens.

Trois leviers pour amplifier une dynamique déjà engagée

1
MESURER SON IMPACT

Les collectivités doivent pouvoir évaluer les résultats de leurs choix. Valorplast travaille à mieux mettre en évidence les performances économiques, environnementales et territoriales associées au recyclage des plastiques. L'objectif est de proposer des indicateurs adaptés aux réalités de chaque territoire et de donner une vision plus complète des bénéfices obtenus.

2
RENDRE LES RÉSULTATS TANGIBLES

La confiance repose aussi sur la capacité à rendre visible le devenir des matières. La traçabilité, les destinations des flux, les sites de régénération et les résultats obtenus doivent pouvoir être expliqués simplement aux élus comme aux citoyens. Les visites de partenaires industriels, le partage d'informations techniques et le suivi des flux contribuent déjà à rendre cette réalité plus concrète.

3
FACILITER L'ACTION AU QUOTIDIEN

La relation avec les collectivités se construit également dans l'accompagnement opérationnel : suivi des centres de tri, amélioration de la qualité des flux, formation des équipes, partage de bonnes pratiques et mise à disposition de ressources pédagogiques. Valorplast souhaite poursuivre le développement de formats directement utiles aux équipes et aux élus, comme les webinaires, les supports prêts à l'emploi et les outils de communication.

Ce que ça change pour les collectivités

- Décider plus sereinement : en disposant d'informations fiables et comparables.
- Rendre compte plus facilement : en pouvant expliquer les résultats et le devenir des matières.
- Agir plus efficacement : en bénéficiant d'un accompagnement adapté aux réalités du terrain.

La relation avec les collectivités est au cœur de la manière dont Valorplast conçoit ses offres, ses outils et son accompagnement. L'enjeu consiste désormais à mieux valoriser ce qui existe déjà et à l'enrichir pour permettre à chaque collectivité de mieux piloter ses choix et de mieux rendre compte de son action.

Coopération

L'éco-conception au cœur du recyclage

COTREP
Comité Technique pour le Recyclage des Emballages Plastiques

Dans un contexte d'harmonisation européenne des exigences de recyclabilité, les choix de conception des emballages plastiques deviennent déterminants.
Leur écoconception n'est plus une option : elle devient une nécessité et un levier de réduction des impacts environnementaux pour tous les secteurs d'activités concernés.
Depuis plus de 25 ans, le COTREP accompagne les acteurs de la chaîne de valeur avec une expertise fondée sur la rigueur scientifique, la neutralité et l'expertise industrielle.
Cette instance réunit CITEO, Elipso, le Syndicat des Régénérateurs de matières Plastiques et Valorplast, qui en assure l'administration en 2026.

Un comité pour éclairer les choix de conception

La vocation du COTREP est de rendre la recyclabilité des emballages plus lisible et de donner aux industriels des repères communs pour concevoir leurs produits.
Son fonctionnement repose sur la mise en commun des expertises, l'analyse des matériaux et des composants, ainsi que sur des tests opérationnels représentatifs des réalités du tri et de la régénération.
Les travaux menés permettent d'évaluer concrètement le devenir des emballages et d'identifier les choix de conception les plus pertinents.
Cette expertise se traduit notamment par la publication de **plus de 80 avis généraux en accès libre**. Ces ressources offrent à l'ensemble des acteurs un accès transparent à des données documentées, afin que les décisions industrielles reposent sur des bases fiables et partagées.

Le guide 2026 : une traduction concrète de cette mission

Dans la continuité de ces travaux, le COTREP publie en 2026 une nouvelle édition de son guide ***« Recyclabilité des emballages en plastique, éco-concevoir pour mieux recycler »***.
Le guide décrypte les effets du règlement européen PPWR et présente les évolutions technologiques et industrielles qui transforment le recyclage des emballages plastiques. Il aborde notamment les filières et débouchés en développement, le recyclage chimique, le retour au contact sensible et le réemploi.
Ses recommandations couvrent l'ensemble des éléments de l'emballage, du corps du produit à ses décors et à son système de fermeture. Elles permettent de mieux comprendre les conséquences des choix de conception, depuis la collecte jusqu'à la régénération de la matière.
Les progrès sont déjà visibles : depuis 2022, la part des emballages recyclables mis sur le marché a progressé de 10 %, tandis que celle des emballages non recyclables a diminué de 5 %.

Préparer les prochaines étapes

En réunissant expertise scientifique, expérience industrielle et connaissance du terrain, le COTREP aide les acteurs à transformer les évolutions réglementaires en décisions concrètes.
Cette dynamique ouvre aussi de nouvelles perspectives. Les principes de l'écoconception pourraient demain s'étendre à d'autres gisements plastiques, comme les emballages professionnels.
La voie est tracée : concevoir mieux pour rendre possible un recyclage plus performant, plus lisible et durablement ancré dans les réalités industrielles.

Retrouvez le guide ici



Sensibilisation

Faire évoluer les comportements, un geste après l'autre

Les déchets abandonnés ne sont jamais un détail. Un mégot jeté au sol, un chewing-gum lancé par la fenêtre ou un meuble laissé sur le trottoir peuvent sembler anodins. Répétés des millions de fois, ces gestes deviennent pourtant un problème collectif.

C'est pour agir sur ces comportements que Valorplast* s'engage aux côtés de Gestes Propres.

Notre engagement ne se limite pas à relayer les campagnes : nous participons activement à leur conception, pour faire émerger des messages accessibles, concrets et capables de provoquer une prise de conscience.

GESTES PROPRES

« C'est juste plus possible ! »

La nouvelle campagne de Gestes Propres met en scène ces petits abandons que l'on finit parfois par ne plus voir. En partant de situations familières, elle interpelle sans culpabiliser et rappelle une évidence : chaque geste compte.
Son objectif est de faire évoluer la norme sociale et d'encourager les bons comportements autour de soi.
Cette campagne marque aussi une nouvelle étape dans les formats de sensibilisation. Pour la première fois, l'affichage est complété par un dispositif radio et digital, afin de toucher les publics dans différents moments de leur quotidien.
Notre conviction est claire : prévenir les déchets abandonnés passe par la capacité à parler simplement, à rendre visibles les conséquences de gestes apparemment anodins et à mobiliser largement. En contribuant à la conception de ces campagnes, nous soutenons une action concrète pour préserver l'environnement et faire progresser les comportements responsables.



* via Interemballages.

Point de vue

Certifier ce que nous sommes

Chez Valorplast, la Qualité a toujours été un sujet central. Mais pendant longtemps, elle reposait surtout sur des pratiques, des habitudes, une manière de travailler qui s'était construite dans le temps. Cette année avec l'obtention de la certification ISO 9001, nous avons franchi une étape importante.

Cette démarche nous a permis de structurer, d'harmoniser et de formaliser ce que nous faisions déjà, pour le rendre plus lisible, plus robuste et plus durable.

Concrètement, cela a transformé notre manière de travailler. Nous avons renforcé la traçabilité de nos activités, homogénéisé nos méthodes de contrôle et mis en place une véritable logique d'amélioration continue, avec des audits réguliers à toutes les étapes de la chaîne.

Ce travail n'a pas été immédiat. Il a fallu faire évoluer les habitudes, casser certaines routines et surtout expliquer le sens de cette démarche. Aujourd'hui, nous en voyons les bénéfices : plus de clarté, plus de rigueur, et une meilleure capacité à piloter nos performances.

La certification a également renforcé la confiance de nos partenaires. Elle apporte de la transparence, sécurise les relations et constitue un véritable repère dans un environnement où les exigences sont de plus en plus fortes.

Mais au-delà des outils et des méthodes, la Qualité reste avant tout une culture. Elle ne se limite pas à un contrôle. Elle se construit à chaque étape, avec l'ensemble des acteurs de la chaîne. C'est ce travail collectif qui permet d'optimiser les rendements, de réduire les pertes et de sécuriser les débouchés pour les résines plastiques recyclées.

C'est aussi ce qui nous permet d'accompagner nos partenaires dans la durée.

Nous ne sommes pas uniquement dans la vérification, mais dans une logique de progrès, en lien étroit avec les réalités du terrain.

Avec la diversification des flux et le renforcement des exigences réglementaires, la Qualité continuera à prendre de l'importance. L'enjeu est désormais de garantir une qualité constante et des standards partagés à l'échelle de tout un secteur économique.



Esengül Demirel
Responsable Qualité

« L'obtention de la certification ISO 9001 est pour nous un levier direct de compétitivité et de confiance pour tous nos interlocuteurs. »

100 %
des nouveaux collaborateurs sensibilisés au Système de Management de la Qualité (SMQ)



VALORPLAST