

La transformation des plastiques appelle la nôtre.

ENGAGEMENT, DIVERSIFICATION,
TERRITOIRES, CIRCULARITÉ.

VALORPLAST



Les défis se précisent, nos réponses aussi

La transition, à bien des égards, se précise. Et c'est une vraie chance, car chaque contrainte est un moteur. Chaque nouvelle exigence, une opportunité de faire mieux, ensemble, pour que les plastiques trouvent toute leur place dans une économie circulaire ambitieuse et exigeante.

Notre conviction est claire : aucun plastique ne doit finir dans la nature. Ni sur nos terres. Ni dans nos mers. Pour y parvenir, il faut accélérer, structurer, inventer.

C'est ce que nous faisons depuis 30 ans avec constance et détermination en défendant un modèle unique : celui d'un acteur privé expert dans le recyclage des déchets plastiques, sans but lucratif, qui oriente ses arbitrages non pas selon la rentabilité, mais selon leur impact positif.

Ce positionnement fait toute la différence. Quand nous nous positionnons sur un sujet ou publions une recommandation, notre écosystème sait qu'il peut s'y fier. Parce que nos choix ne servent aucun intérêt financier. Ils sont motivés par une seule exigence : le bien commun.

Dans un contexte de nouvelles obligations européennes, cela nous permet de rester concentrés sur l'essentiel : faire émerger des solutions là où il n'en existe pas encore.

Les défis sont connus. D'ici 2030, les objectifs de recyclage s'élèveront. Il faudra mieux tracer, mieux trier, mieux transformer. Nous aurons besoin d'une industrie européenne forte. Il faudra aussi innover sur les plastiques complexes et trouver de nouvelles solutions pour les plastiques difficilement recyclables.

Et surtout, renforcer la coopération entre les collectivités, les éco-organismes, les recycleurs et les régénérateurs. Nous y sommes prêts car notre force réside dans notre collectif : une équipe engagée, une gouvernance responsable, des partenaires solides, des territoires avec qui nous construisons des solutions concrètes.

Ensemble, nous développons des filières de régénération partout où c'est possible. Nous affinons la connaissance des gisements, adaptons nos réponses aux réalités locales. Nous accompagnons les déchèteries, les collectivités, les opérateurs et les citoyens dans une logique de service, d'appui, de progrès.

Oui, les exigences augmentent. Mais c'est une opportunité d'accélérer la transformation de nos pratiques, de renforcer la performance environnementale de nos filières, de construire une économie du plastique réellement circulaire. C'est dans ce sens que nous avançons. Avec confiance. Avec énergie. Main dans la main avec chacune de nos parties prenantes.



**Xavier
Milcent**
Président

Le recyclage des plastiques grandit, nous aussi

Historiquement, nous étions l'acteur de référence du recyclage des emballages plastiques ménagers pour un seul éco-organisme, en lien avec les collectivités d'un côté et les industriels de la régénération de l'autre. En plus de 30 ans, notre rôle s'est élargi à mesure que notre secteur d'activité s'est lui aussi transformé.



Aujourd'hui, l'écosystème s'est densifié, complexifié, multiplié. Et nous avons grandi avec lui.

Nous travaillons désormais avec plusieurs éco-organismes, sur des gisements toujours plus diversifiés : emballages ménagers, plastiques issus des déchèteries, déchets industriels... Notre réseau s'élargit à de nombreux partenaires : nouveaux éco-organismes, associations de collectivités, opérateurs de déchets, nouveaux régénérateurs...

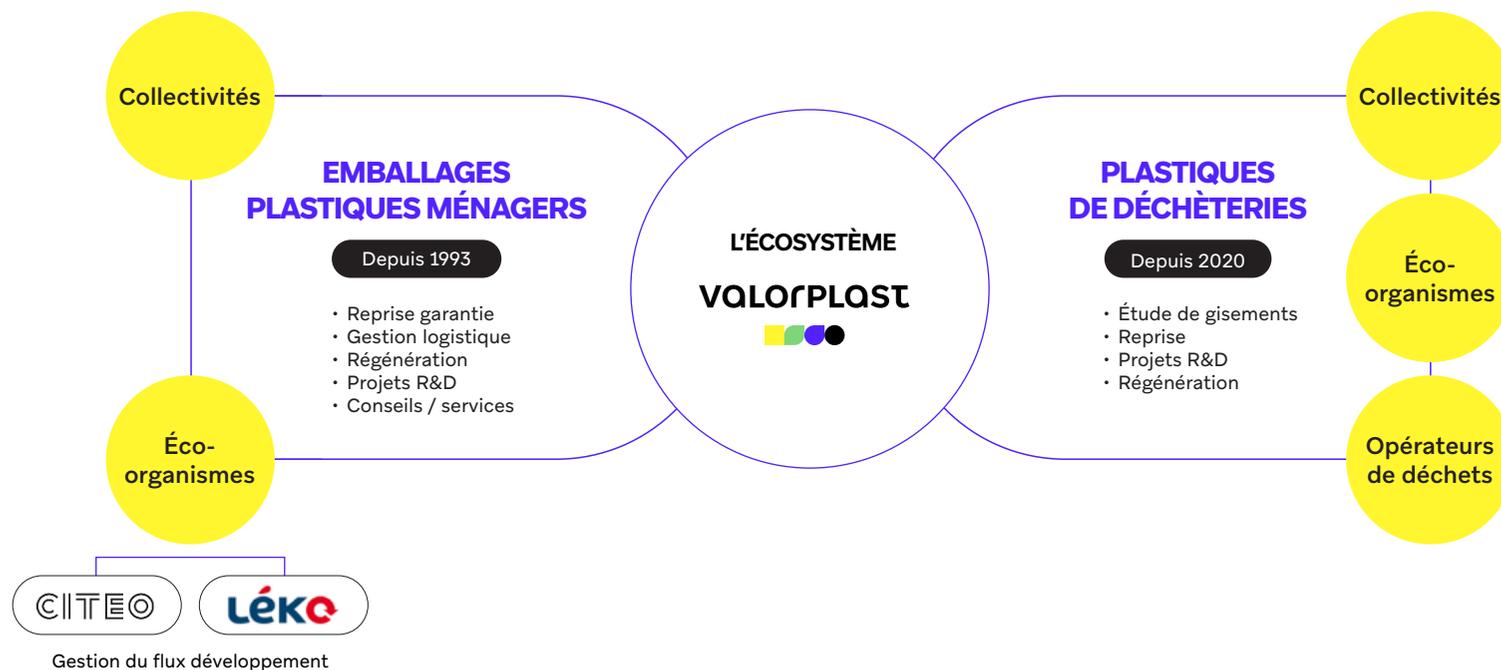
Notre mission : garantir la circularité des plastiques à toutes les étapes – depuis la collecte jusqu'à la régénération – tout en sécurisant les débouchés des matières recyclées.

Ce rôle d'intermédiaire technique, d'accélérateur de coopération et de facilitateur de filières, nous l'exerçons avec exigence. Parce que « circulariser » les plastiques, c'est aussi faire circuler l'expertise, le dialogue et l'ambition collective.



Du bac de tri à la matière recyclée : notre périmètre d'activités

La diversité des typologies de plastiques, la multiplication des filières REP et la montée en puissance des enjeux territoriaux nous amènent à piloter des dispositifs de plus en plus complexes. À chaque engrenage, un flux, un enjeu, un dispositif dédié à structurer. Plus qu'un métier, notre rôle est devenu une fonction de liaison, de coordination et d'activation entre tous les maillons de la chaîne.



Des tonnes à capter, des filières à structurer

2024 a été une année active en co-construction. Nous avons posé les bases d'un nouveau cycle à l'échelle de l'entreprise, mais aussi de la filière, en anticipant les mutations du secteur et en affirmant notre rôle de catalyseur de l'économie circulaire.

Catherine Klein

Directrice générale

En interne, nous avons coconstruit notre plan d'action 2025-2030, en intégrant les évolutions réglementaires et les nouveaux défis du recyclage des plastiques.

Nous avons finalisé notre bilan carbone, renforcé nos équipes au plus près des territoires et créé une direction dédiée à l'économie circulaire, afin de préparer une montée en puissance sur tous les fronts du recyclage des plastiques.

Aujourd'hui, 80 % des emballages plastiques ménagers sont recyclables. Pour les 20 % restants, nous agissons : nous cherchons des solutions concrètes et durables, en mobilisant les expertises techniques et en travaillant avec le COTREP – que nous avons l'honneur de présider cette année. Ses recommandations servent désormais de référence au niveau européen.

Sur le terrain, cette volonté se traduit par des projets à fort potentiel, comme CircuLait-PE ou RecaPP, qui vise à terme un recyclage en boucle fermée des bouteilles de lait en PEHD et des pots et barquettes en PP.

Nous accélérons également sur les gisements encore peu exploités, à commencer par les plastiques issus des déchèteries, soit plusieurs dizaines de milliers de tonnes à structurer, et nous accompagnons aussi de futurs éco-organismes et les opérateurs de déchets sur les emballages industriels et commerciaux, pour que chaque flux trouve sa juste place et que la matière revienne à la matière.

Les évolutions réglementaires, comme le futur règlement européen sur les emballages

« Pour nous, la valeur ne se mesure pas uniquement en tonnes traitées. »

(Packaging and Packaging Waste Regulation), imposeront la recyclabilité de tous les emballages dès 2030 et leur recyclage effectif en 2035. Pour y répondre, nous investissons dans la R&D, la recherche de nouvelles solutions de tri et de recyclage et l'expérimentation de dispositifs incitatifs.

« Un catalyseur de l'écosystème »

Mais ce qui fait notre force, ce n'est pas seulement notre expertise. C'est la qualité des liens que nous cultivons. En 2024, nous avons renforcé notre présence régionale, lancé un comité collectivités, conçu de nouveaux outils pour soutenir les élus et former les équipes. Car au-delà de la performance, nous croyons au dialogue, à la clarté, à la confiance.

Et nous avançons aussi sur notre propre impact carbone : - 9 % d'émissions de CO₂ liées principalement aux transports en 2024 par rapport à 2022, un plan de formation renforcé, un partenariat solidaire avec Plastic Odyssey, une gouvernance toujours plus impliquée. Pour nous, la valeur ne se mesure pas uniquement en tonnes traitées. Elle se mesure dans notre capacité à mieux faire ensemble, à chaque étape de la chaîne.

Nous diversifier pour mieux transformer

En précisant nos métiers, en acquérant de nouvelles compétences et en créant des dynamiques innovantes

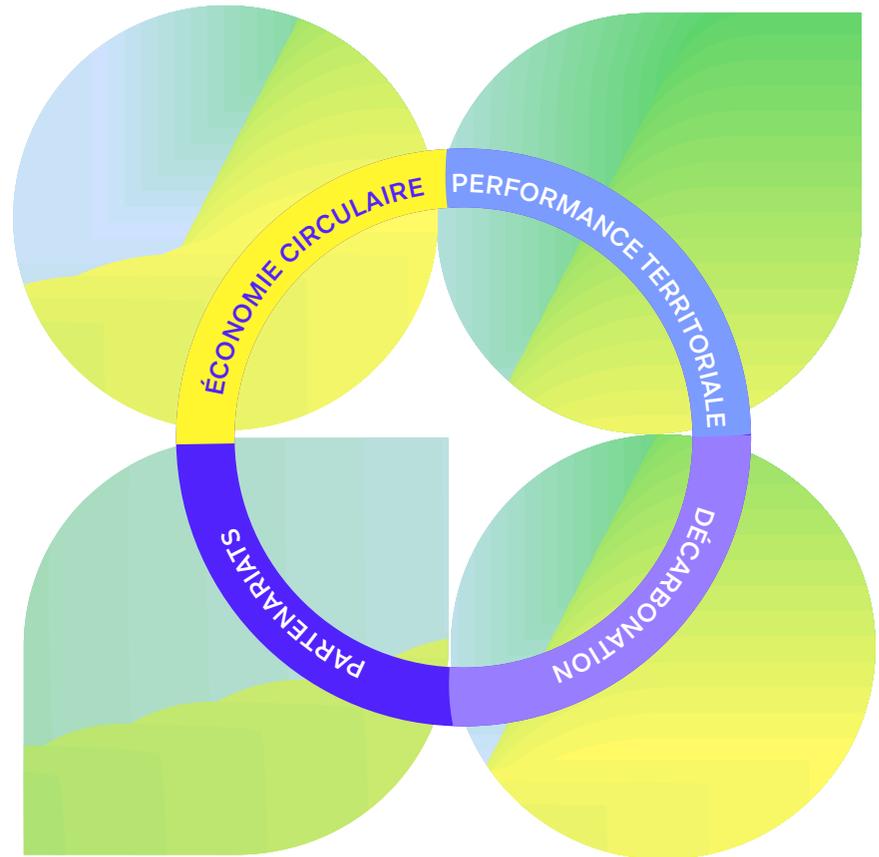
- nous développons de nouveaux services, la performance territoriale, la décarbonation des transports et des partenariats innovants
- nous renforçons notre impact et inscrivons chaque action au service d'un progrès collectif.

Affiner nos métiers, amplifier notre action

Pour répondre aux défis systémiques du recyclage des plastiques et accélérer la transition vers une économie plus sobre, plus circulaire et plus équitable, nous avons fait évoluer notre organisation.

Deux directions ont été créées : l'une dédiée à l'économie circulaire pour structurer l'innovation et les nouveaux business ; l'autre dédiée aux collectivités et à la performance territoriale pour renforcer notre ancrage local et notre capacité d'accompagnement.

Ces choix reflètent notre volonté d'inscrire pleinement notre stratégie RSE au cœur de notre modèle : agir pour la décarbonation, développer des partenariats à impact, mieux répondre aux attentes des parties prenantes, et construire un futur où chaque action, chaque flux, chaque solution participe à un progrès collectif.



L'économie circulaire, moteur d'impact et levier de transformation

L'économie circulaire est depuis toujours au cœur de notre ADN. Mais il fallait aller plus loin, affirmer notre engagement et structurer notre action. C'est tout le sens de la création, fin 2024, d'une direction dédiée au développement de l'économie circulaire, dans le cadre de notre feuille de route 2025-2030.

Historiquement positionnés sur la reprise des emballages plastiques ménagers, nous avons entamé depuis 2018 un travail de diversification vers d'autres gisements plastiques, notamment ceux issus des déchèteries. Ces plastiques rigides – qui ne sont pas nécessairement des emballages – représentent un gisement conséquent de l'ordre de 600 000 tonnes collectées par an, encore très peu valorisé à ce jour. En 2024, Valorplast a déjà réussi à régénérer 4 000 tonnes de plastiques issus des déchèteries, soit 51 % de plus qu'en 2023. La création de cette direction doit toutefois amplifier ce mouvement.

Les plastiques que nous traitons sont souvent mélangés, souillés, peu normés. Chaque gisement demande une approche spécifique. Collecte, caractérisation matière, process de tri dédié, partenariats à créer avec des opérateurs et des régénérateurs de confiance... Chaque étape est pensée pour garantir la qualité des flux et sécuriser les débouchés. Nous avons déjà engagé plusieurs projets pilotes en 2025 et l'objectif est de faire émerger un catalogue structuré d'offres de reprise et services dès 2026.

Notre rôle est aussi d'accompagner, de faciliter, de créer du lien entre acteurs qui n'ont pas toujours les mêmes contraintes ni les mêmes intérêts. Nous travaillons avec les collectivités, les opérateurs, les éco-organismes

100%

des tonnes reprises par Valorplast
sont orientées vers le recyclage.

600 000

tonnes de plastiques rigides collectées
chaque année en déchèteries.

et les metteurs en marché. Nous jouons un rôle de facilitateur, pour faire converger ces points de vue. Notre valeur ajoutée ? Garantir la reprise, la qualité, la traçabilité, les débouchés. Car sans matières bien régénérées, pas de circularité.

Parmi les projets marquants de l'année :

- La caractérisation des bennes plastiques multi-REP afin de mieux connaître la composition des flux.
- Le développement de projets de tri et de mise en filière avec des opérateurs, pour des plastiques complexes comme le PVC post-consommation.
- Le programme PlasTriD-25, cofinancé par l'ADEME et Environnement Massif Central, qui vise à mieux qualifier les plastiques en déchèteries pour construire les filières de demain. La création de cette direction professionnalise notre approche, rend notre action plus lisible, plus crédible. Elle nous permet d'élargir nos missions, notamment vers des services à forte valeur ajoutée, qui mobilisent et valorisent pleinement notre expertise spécifique sur les plastiques.

« Nous jouons un rôle de facilitateur, pour faire converger ces points de vue. »



Lydia Baudis

Directrice
développement
économie
circulaire

Renforcer le lien au bénéfice de la performance territoriale

En 2024, Valorplast a créé une direction dédiée aux collectivités et à la performance territoriale. Ce changement répond à une double conviction : d'une part, la nécessité de mieux faire connaître et reconnaître notre accompagnement technique ; d'autre part, le besoin de renforcer un dialogue de confiance avec les territoires, dans un contexte réglementaire et opérationnel en pleine mutation.

Historiquement, nos relations avec les collectivités étaient centrées sur le périmètre de la collecte sélective. Aujourd'hui, nous accompagnons aussi les collectivités sur les plastiques issus des déchèteries. Notre nouvelle structuration répond à un besoin d'animation de nos équipes régionales et d'acculturation des collectivités aux nouveaux enjeux de la filière. Nous sommes par ailleurs passés de cinq à six délégations régionales afin de renforcer notre proximité.

Chaque évolution réglementaire a un impact et nécessite des accompagnements techniques ajustés que nous assurons déjà : calibrage des centres, formation des équipes, suivi qualité... Un accompagnement pointu, dans la durée, mais encore trop souvent perçu comme un service contractuel alors qu'il constitue un facteur différenciant de notre action.

Dans le même temps, les attentes des collectivités évoluent. Elles veulent comprendre ce qu'il advient des déchets triés, accéder à des données fiables, mais aussi obtenir des réponses pédagogiques, argumentées et lisibles pour leurs propres citoyens.

C'est pourquoi nous avons mis en place, en 2025, un comité collectivités, lieu de dialogue et de co-construction, dont la première session a eu lieu en mai dernier. L'objectif : faire remonter les attentes de terrain, partager les problématiques rencontrées sur la gestion des déchets plastiques, et tester des formats plus explicites et adaptés à chaque interlocuteur – élus, techniciens ou communicants. Les retours de la première session ont été très positifs.

1^{er} repreneur d'emballages plastiques issus de la collecte sélective en France.

308 collectivités sous contrat – soit 50 % des contrats du marché et 40 % des tonnages collectés.

Notre offre d'accompagnement s'adapte aux réalités locales. L'année 2026 sera marquée par les élections municipales, qui représentent une échéance stratégique et une opportunité. De nombreux interlocuteurs et orientations changeront. C'est donc une période-clé, durant laquelle la clarté de notre accompagnement, la qualité de notre relation, et la lisibilité de notre action sur le terrain feront la différence. Pour les équipes Valorplast en régions, l'accent sera mis sur l'accompagnement et l'acculturation des nouveaux élus afin de leur proposer une vision claire et complète des enjeux du recyclage des déchets plastiques, sur leur territoire, en France et même plus largement en Europe.

« Nous avons pu mesurer l'engagement des collectivités présentes à porter, avec nous, tous les sujets que nous avons en commun. »

Xavier Chauvet

Directeur des collectivités et de la performance territoriale



Décarbonation des transports : en route !

Depuis notre entrée dans le dispositif FRET21, nous avons engagé une transformation concrète de notre logistique pour réduire notre impact environnemental.

Cela passe par des choix logistiques ciblés :

- Réduire dès que possible les distances parcourues,
- Améliorer le taux de chargement des camions,
- Privilégier les modes de transport alternatifs comme le fluvial et le ferroviaire,
- Tester et favoriser l'usage de carburants moins polluants,
- Choisir des transporteurs engagés dans la charte Objectif CO₂.

Ces actions portent leurs fruits. En repensant nos modes de transport, nous progressons vers une logistique plus sobre, plus efficace et alignée avec nos engagements climatiques.

Entre 2022 et 2024, nous avons évité l'émission de 707 tonnes de CO₂ et, en 2024, réduit nos émissions de 9 %.

« **Chaque tonne de CO₂ évitée est une victoire collective. Et nous sommes déterminés à aller plus loin.** »

Ophélie Pierlet

Directrice Logistique



707

tonnes de CO₂ évitées en deux ans.

-9%

d'émissions de GES entre 2022 et 2024.

**FRET21 :
l'allié de notre transition**

FRET21 est une initiative du programme EVE (Engagements Volontaires pour l'Environnement) qui accompagne les entreprises de transport dans la réduction de leur empreinte carbone.

En signant cette charte, nous nous sommes engagés à intégrer les émissions logistiques dans notre stratégie climat et à mettre en œuvre des actions concrètes pendant trois ans, avec un suivi rigoureux des résultats.

Unir nos forces pour protéger l'environnement

Le recyclage ne peut pas tout. Pour lutter efficacement contre la pollution plastique, il faut également agir en amont, dès l'abandon des déchets. C'est pourquoi nous soutenons des initiatives associatives qui interviennent directement sur le terrain et qui sensibilisent le grand public à ces enjeux.



GESTES PROPRES

Prévenir l'abandon des déchets

Depuis 2013, au travers des membres d'InterEmballage, nous collaborons avec l'association Gestes Propres, reconnue pour ses campagnes de lutte contre les déchets abandonnés.

Ce partenariat stratégique se traduit par un soutien en communication et une implication dans l'élaboration des campagnes nationales de sensibilisation (Vacances Propres, Jeux olympiques de Paris 2024). L'objectif : inciter les citoyens à ne pas jeter leurs déchets dans la nature et favoriser une meilleure compréhension des enjeux autour des déchets abandonnés.



Crédit : Plastic Odyssey

PLASTIC ODYSSEY

Partager nos expertises pour un impact global

Dans le cadre de notre politique de mécénat de compétences, nous accompagnons Plastic Odyssey, un projet d'expédition autour du monde pour lutter contre la pollution plastique en co-construisant des solutions locales de recyclage.

Cinq collaborateurs Valorplast apporteront leur expertise technique sur le tri, la collecte et le recyclage des plastiques, en lien avec les communautés rencontrées lors des escales du navire. Ce partenariat permet de transférer des savoir-faire concrets, adaptés aux réalités locales, et soutenir l'émergence de filières durables dans des territoires encore peu équipés pour gérer les déchets plastiques.

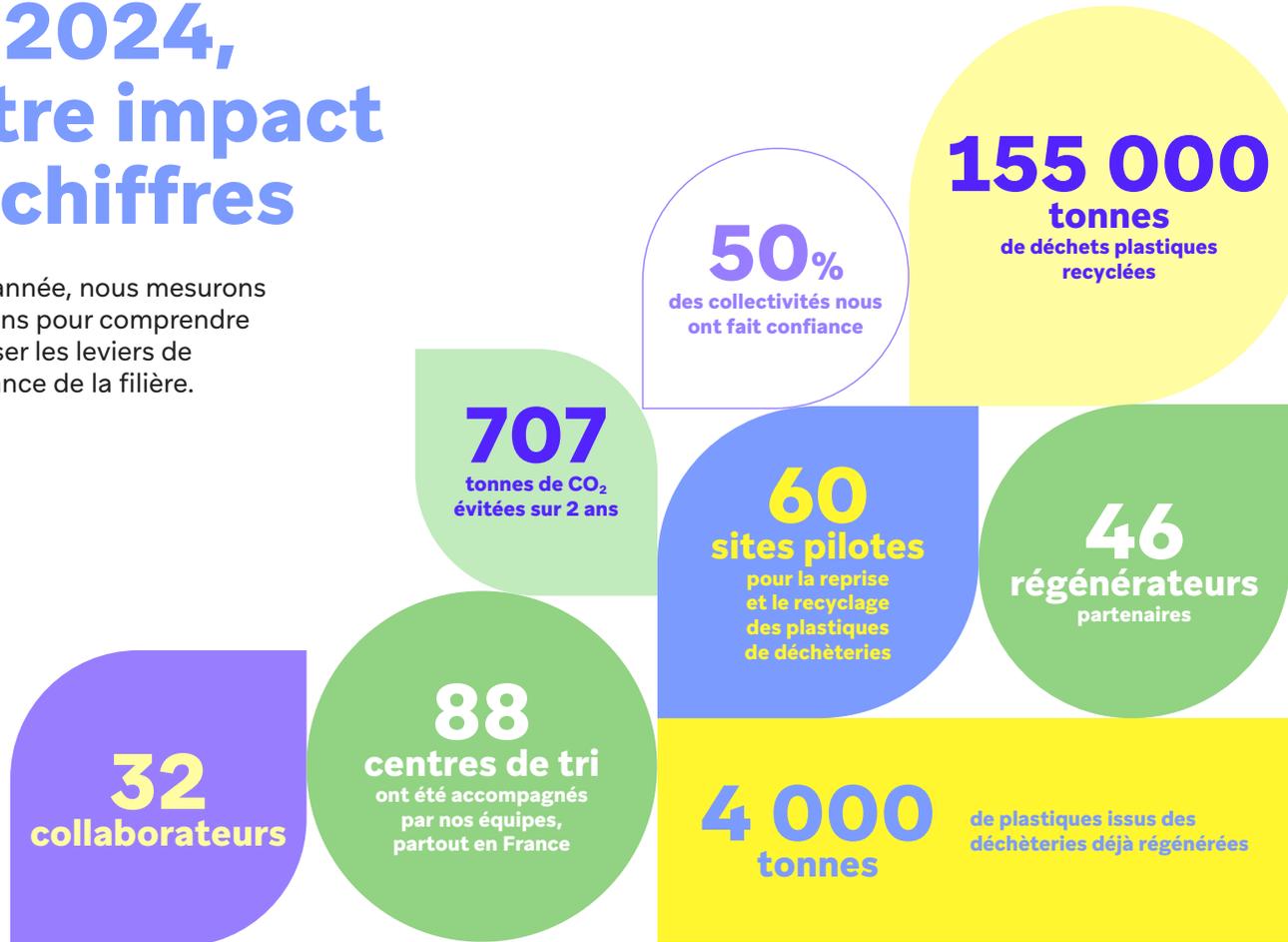
Une année d'élan et de preuves

Cette année, Valorplast confirme son rôle dans l'évolution du dispositif national des déchets plastiques.

Des résultats chiffrés, des partenariats innovants, un ancrage territorial affirmé et une gouvernance partagée illustrent notre exigence de qualité et notre engagement collectif pour un recyclage transparent et durable.

En 2024, notre impact en chiffres

Chaque année, nous mesurons nos actions pour comprendre et maîtriser les leviers de performance de la filière.



Une ambition qualité au service de la filière

Chez Valorplast, la qualité est une exigence permanente. Elle garantit la performance de la filière et la valeur d'usage des matières recyclées.

En 2024, **85 % des tonnages** livrés à nos régénérateurs ont été soumis à un contrôle qualité, sur **125 000 tonnes** issues de la collecte sélective.

Une progression de **+21 % depuis 2021**, preuve d'une démarche continue d'amélioration et de l'accompagnement soutenu proposé à nos partenaires.

Ces contrôles sont essentiels pour :

- limiter les non-conformités perturbatrices des process de recyclage,
- améliorer les performances industrielles du recyclage,
- piloter finement nos actions avec les régénérateurs,
- renforcer la confiance de l'ensemble de nos clients.

C'est la garantie de produire des plastiques recyclés à haute valeur d'usage, pour une circularité pleinement maîtrisée.

Recycler sans détour

Ancrer le recyclage dans les territoires, c'est aussi une question de responsabilité.



Chez Valorplast, nous croyons que recycler efficacement, c'est d'abord recycler localement. C'est pourquoi nous avons construit un réseau de partenaires solide, réparti sur tout le territoire.

76 % des emballages plastiques ménagers confiés à Valorplast sont recyclés en France, et 100 % en Europe proche.

Aucun flux n'est exporté à l'autre bout du monde. Cette exigence est, pour nous, une condition essentielle d'un recyclage transparent, maîtrisé et durable.

C'est un engagement clair pour :

- Réduire l'empreinte carbone liée aux transports,
- Garantir la traçabilité des flux,
- Valoriser les ressources au plus près de leur lieu de collecte.

 Implantations de nos partenaires régénérateurs



Aucun flux n'est exporté à l'autre bout du monde.

Cette responsabilité territoriale est, pour nous, une condition essentielle d'un recyclage transparent, maîtrisé, et durable.



Nouveaux partenariats & dynamiques de filière

Parmi les nombreuses initiatives menées cette année, retour sur quelques collaborations, projets et nouvelles directions qui ont fait bouger les lignes.

RECAPP

Un tournant vers le recyclage optimisé des emballages en PP

Début 2025, nous prenons part au projet ReCaPP, initié par CITEO, aux côtés d'Environnement Massif Central, d'IPC et de Faerch.

L'enjeu : tester le retour au contact alimentaire d'un flux d'emballages PP ménagers.

Avec nos partenaires, nous explorons chaque étape du process : préparation des gisements, purification par CO₂ supercritique, analyses chimiques des contaminants, opportunités de réincorporation...

Construit sur une périodicité de 24 mois, les résultats sont attendus pour fin 2026.

TCAP

Soutenir la performance des centres de tri

Mi-2024, Valorplast s'est mobilisé pour accompagner les collectivités et leurs centres de tri pour gagner en performance sur le captage des emballages plastiques ménagers.

Nos équipes, sur plusieurs mois, et au niveau de 4 centres de tri représentatifs du territoire national, ont effectué plus de 50 caractérisations par site. Fort de cette nouvelle expertise, nous sommes en mesure de délivrer des pistes d'amélioration concrètes et aux impacts économiques et environnementaux évidents.

PLASTIQUES DE DÉCHÈTERIES

Ecomaison a, début 2025, sollicité l'expertise plastiques de Valorplast sur un gisement dont il est, en partie, le détenteur.

Notre mission : réaliser une série de caractérisations sur des bennes multi-REP de déchets plastiques.

Nos objectifs :

- Identifier les matériaux effectivement présents dans les bennes.
- Déterminer les erreurs de tri qui y perdurent.

Nos résultats : transmettre à l'éco-organisme des données précises pour identifier les solutions et capacités de régénération nécessaires à ce gisement.



Gouvernance, dialogue & mobilisation collective

VALORPLAST À LA TÊTE DU COTREP

Depuis janvier 2025, nous assurons la présidence tournante du GIE COTREP*.

Ce passage de relais s'inscrit dans un fonctionnement collégial qui structure le COTREP depuis 24 ans autour d'un objectif commun : renforcer l'écoconception des emballages plastiques ménagers.

En 2025, le comité s'est doté d'une feuille de route ambitieuse en travaillant, entre autres projets, sur :

- l'impact des bouchons solidaires sur le recyclage des bouteilles de lait,
- les conséquences de la présence d'étiquettes sur les emballages souples,
- l'impact en termes de régénération des buvards dans les barquettes en PET...

*Comité Technique pour le Recyclage des Emballages Plastiques, en collaboration avec CITEO, Elipso et le SRP

UNE JOURNÉE STRATÉGIQUE AVEC LES COLLECTIVITÉS

En mai 2025, nous avons rassemblé, dans nos locaux, un comité stratégique réunissant une dizaine de collectivités partenaires, sélectionnées pour la diversité de leurs territoires (de 20 000 à plus d'1,5 million d'habitants) et leur engagement à structurer, à nos côtés, la circularité des déchets plastiques.

L'objectif : échanger sur leurs attentes, leurs freins, la lisibilité de notre accompagnement et co-construire des solutions innovantes autour de la collecte sélective et au-delà.

Deux sessions annuelles sont prévues pour poursuivre ce dialogue.

POLLUTEC 2025 : CAP SUR UN ÉCOSYSTÈME ÉLARGI

À Lyon en octobre 2025, notre présence sur le salon Pollutec sera l'occasion de renforcer notre ancrage et d'élargir nos coopérations au-delà de nos partenaires historiques.

Aux côtés des collectivités, centres de tri et régénérateurs, notre objectif est d'échanger avec de nouveaux opérateurs de tri, des éco-organismes spécialisés, des porteurs de solutions techniques, ou encore des industriels engagés.



VALORPLAST



valorplast.com/